



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA



**Città di Alcamo**

*Provincia di Trapani*

SETTORE SERVIZI TECNICI E MANUTENTIVI

**PROCEDURA APERTA PER DEL SERVIZIO DI PIANO DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER IL PROGETTO CREATIVE LAB ALCAMO A VALERE SU PO FESR SICILIA 2007/2013 ASSE III OBIETTIVO 3.1.3 LINEA DI INTERVENTO 3 “SVILUPPO DEI SERVIZI CULTURALI AL TERRITORIO E ALLA PRODUZIONE ARTIGIANALE CHE OPERA NEL CAMPO DELL’ARTE E DELL’ARCHITETTURA CONTEMPORANEA” CUP 179J13000030006 – CODICE S.I.110045 CODICE CIG Z470EE3D96**

### **AVVISO PUBBLICO**

**VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR Sicilia 2007-2013 approvato con decisione della Commissione Europea C (2007) 4249 del 7 settembre 2007, ed adottato con deliberazione di Giunta n.266 del 29/10/2008 e successive modifiche ed integrazioni;

**CONSIDERATO** che il progetto *Creative LAB Alcamo*, codice CUP I79J13000030006, è rientrato tra i progetti ammessi a finanziamento sulla Linea di intervento 3.1.3.3. del PO Sicilia FESR 2007/20113 giusto D.D.G. dell’Assessorato Regionale Beni Culturali e Identità Siciliana n. 2041 del 13/08/2013, registrato alla Corte dei Conti il 13/09/2013;

**CONSIDERATO** che il progetto esecutivo, approvato dal Dipartimento dei Beni Culturali e dell’Identità Siciliana della Regione Siciliana, prevede il ricorso ad una Agenzia di Comunicazione e grafica e Ufficio stampa di seguito descritta;

**PREMESSO** che il Progetto *Creative LAB Alcamo*, esito della collaborazione tra l’Amministrazione comunale di Alcamo, l’Università di Palermo e l’imprenditoria locale, è finalizzato allo sviluppo di un sistema integrato di servizi culturali come dispositivo di riqualificazione e rigenerazione urbana e di sostegno allo sviluppo territoriale; che utilizza il fattore cultura come volano di qualità, motore di sviluppo locale e attrattore di interessi e capitali esogeni; che intende agire attraverso una progettualità culturale incentrata sull’accostamento tra l’arte contemporanea e l’identità del territorio, la riorganizzazione dei servizi al cittadino, la valorizzazione degli elementi cardine del tessuto storico urbano di Alcamo e delle emergenze storico-produttive del territorio extraurbano; che intende misurarsi in una dimensione internazionale dell’arte contemporanea e del design in una visione interdisciplinare che punterà sull’innovazione e sulla capacità di costruire nuovi contenuti creativi a partire dall’identità locale in una logica di sistema di sviluppo territoriale

**SI DÀ LUOGO ALLA PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE AVVISO PUBBLICO**

L'Amministrazione Comunale di Alcamo intende affidare i servizi per la produzione del Piano di Comunicazione e per l'Ufficio Stampa del progetto Creative Lab, finanziato dalla Regione Sicilia sulla Linea di intervento 3.1.3.3. del PO Sicilia FESR 2007/20113 giusto D.D.G. dell'Assessorato Regionale Beni Culturali e Identità Siciliana n. 2041 del 13/08/2013, registrato alla Corte dei Conti il 13/09/2013 **CUP 179J13000030006 – CODICE S.I.110045 - CODICE CIG Z470EE3D96**

Per tale motivo si comunica che il giorno **29/05/2014** alle ore **10.00**, avrà luogo, in seduta pubblica, l'apertura dei plichi e delle buste, descritti nel seguito, per l'ammissione alla procedura aperta in oggetto.

Importo del servizio a base d'asta € 34.426,23 al lordo delle ritenute di legge, se dovute, oltre IVA al 22% pari a € 7.573,77.

### **Art.1 Oggetto dell'Appalto**

Categoria 26 "Servizi ricreativi, culturali e sportivi" Allegato II B – Elenco dei servizi di cui agli art. 20 e 21 del D.Lgs 163/2006.

Servizio di produzione del Piano Di Comunicazione e Ufficio Stampa del progetto "Creative Lab Alcamo". L'oggetto del servizio è descritto nell'allegato lo schema di contratto.

Il servizio di Produzione del Piano di Comunicazione e dell'Ufficio Stampa, in sinergia e in osservanza delle linee guida condivise con il Direttore artistico, il Progettista e il RUP, prevede le seguenti attività:

Produzione del Piano di Comunicazione: definizione degli obiettivi strategici della comunicazione del CLA di concerto con l'organizzazione scientifica ed artistica del progetto; programmazione delle attività di informazione e pubblicità; selezione degli strumenti e dei media per la comunicazione; ideazione dei contenuti e comunicabilità visuale (communication design); coordinamento delle attività dell'ufficio stampa; immissione nei principali canali di informazione turistica; iniziative promozionali delle attività culturali; regesto degli eventi culturali di Alcamo e dei contesti territoriali di area vasta per il coordinamento, la valorizzazione e il posizionamento regionale, nazionale e internazionale dell'offerta turistico-culturale.

Elaborazione della grafica coordinata e ideazione del logotipo del CLA per tutte le manifestazioni artistiche, le mostre, gli allestimenti di convegni e seminari, la pubblicità, le cartelle stampa, la comunicazione.

Ufficio stampa per la pubblicizzazione degli eventi sui mezzi di comunicazione locali, nazionali e internazionali. Pianificazione degli inserimenti pubblicitari e degli spazi pubblicitari. Divulgazione delle informazioni presso le comunità scientifiche, artistiche e di settore. Coinvolgimento del pubblico. Promozione turistica. Promozione media.

Il dettaglio delle attività è specificato nello schema di contratto.

I sopraindicati interventi dovranno essere coerenti con la mission del Progetto *Creative LAB Alcamo* e integrarsi in un disegno omogeneo, condiviso con il Direttore artistico, il Progettista e il RUP, per garantire la continuità d'immagine e il rapporto con la collettività e il territorio nel corso della durata dell'incarico.

Il sub appalto non è consentito a pena di esclusione.

Luogo di esecuzione: Comune di Alcamo (TP) piazza Ciullo 91011, Alcamo, prov. TP.

### **Ar.2 Durata del servizio e svolgimento**

La durata del servizio dovrà avere termine entro Dicembre 2014 ed avrà svolgimento ad Alcamo (TP). Lo svolgimento delle attività oggetto dell'incarico richiederà la presenza dei componenti del Gruppo di Lavoro (specificato nello schema di contratto) nella suddetta sede e nelle eventuali ulteriori sedi, comunque di regola in Alcamo (appartenenti al Comune ovvero anche di terzi), destinate ad ospitare incontri, riunioni ed altri appuntamenti di lavoro inerenti alle attività stesse, nonché nei luoghi pubblici dedicati allo svolgimento delle manifestazioni ed iniziative del "Creative Lab Alcamo".

### **Art.3 Costo del servizio**

Il costo del servizio a base d'asta è fissato € 34.426,23 al lordo delle ritenute di legge, se dovute, oltre IVA al 22% pari a € 7.573,77 per un importo totale di € 42.000,00.

### **Art.4 Requisiti minimi di ammissione**

#### **Soggetti ammessi a partecipare**

Sono ammessi a partecipare alla procedura di selezione:

- a) imprese individuali;
- b) società di persone o di capitale;
- c) raggruppamenti temporanei di imprese;

aventi le seguenti caratteristiche:

#### Requisiti di carattere generale:

- a) essere in possesso della cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- b) godere dei diritti civili e politici;
- c) assenza delle cause di esclusione previste dall'art.38 del D.Lgs 163/2006 e smi
- c) assenza delle cause di cui al D. Lgs 8/4/2013 n.39
- d) non avere a proprio carico procedimenti penali in corso
- e) dichiarare che non sussistono cause ostative, diverse da quelle di cui alle precedenti lettere, a contrattare con la Pubblica Amministrazione.

#### Requisiti di carattere specifico:

- Imprese di Comunicazione, con esperienza almeno quinquennale maturata successivamente al 1 gennaio 2000 nel settore della comunicazione dei beni culturali e degli eventi artistici, dirette da coordinatore senior con esperienza professionale superiore a 10 (dieci) anni in materia di pubblicità e comunicazione nel settore dei beni culturali e degli eventi artistici maturata successivamente al 1 gennaio 2000;
- Il Gruppo di Lavoro dovrà garantire la presenza di almeno un addetto stampa iscritto all'Ordine dei Giornalisti e/o Pubblicisti da non meno di 5 (cinque) anni consecutivi e successivi al 1 gennaio 2004, con esperienze professionali in materia di divulgazione e comunicazione dei beni culturali e artistici;
- Il Gruppo di Lavoro dovrà garantire la presenza di almeno un esperto part-time con esperienza professionale almeno di 5 (cinque) anni in materia di pubblicità e comunicazione.

I partecipanti alla selezione dovranno provare documentalmente di avere come oggetto delle proprie attività l'operare nei settori della comunicazione e della pubblicità.

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla selezione in più di una associazione temporanea ovvero di partecipare singolarmente e quali componenti di una associazione temporanea. Il medesimo divieto sussiste per i liberi professionisti qualora partecipino alla stessa selezione, sotto qualsiasi forma, di associazione temporanea o consorzio stabile delle quali il professionista é amministratore, socio, dipendente o collaboratore coordinato e continuativo. La violazione di tali divieti comporta l'esclusione dalla selezione di entrambi i concorrenti. Non è ammesso altresì che uno stesso professionista sia concorrente ed altresì collaboratore di un altro concorrente; tale eventualità comporta l'esclusione dalla selezione di entrambi. Non è ammesso infine che uno stesso professionista sia collaboratore di più concorrenti; tale eventualità comporta l'esclusione dalla selezione di tutti i predetti concorrenti.

### **Art.5 Procedura e modalità per la partecipazione**

I soggetti interessati alla selezione per il Servizio di produzione del Piano Di Comunicazione e Ufficio Stampa per il progetto di cui al presente avviso dovranno far pervenire, a questo Ente, a

mezzo raccomandata A/R del servizio postale anche non statale, indirizzata al Comune di Alcamo - Piazza Ciullo n.29 - 91011 Alcamo (TP), entro e non oltre le ore **13.00** del giorno **26/05/2014**, un unico plico, debitamente sigillato con modalità di chiusura ermetica, controfirmato nei lembi di chiusura in modo da garantirne l'integrità che dovrà contenere, pena l'esclusione, una busta A, una busta B e una busta C. Il plico può essere consegnato a mano presso il Protocollo Generale del Comune di Alcamo in Piazza Ciullo 29 nell'orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle 13.00 e nei pomeriggi del lunedì e mercoledì dalle ore 15.30 alle ore 17.30.

**La mancata controfirmatura sui lembi di chiusura è motivo di esclusione.**

Sul plico oltre l'indirizzo del mittente con recapito telefonico e indirizzo mail e il destinatario, dovrà essere riportata la seguente dicitura: "*AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER IL PROGETTO CREATIVE LAB ALCAMO FINANZIATO CON I FONDI PO FESR SICILIA 2007/20113 SICILIA ASSE III OBIETTIVO 3.1.3. LINEA D'INTERVENTO 3 – SCADENZA RICEZIONE ORE .... DEL ..... NON APRIRE*".

**La mancanza di tale superiore dicitura è motivo di esclusione.**

L'offerta dovrà pervenire, a rischio dei concorrenti, entro e non oltre il termine perentorio suindicato, restando esclusa ogni e qualsivoglia successiva offerta. I plichi pervenuti oltre il termine di scadenza in quanto irricevibili, non saranno aperti.

**Sulla busta A** dovrà essere riportata la dicitura "*DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA-AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER IL PROGETTO CREATIVE LAB ALCAMO FINANZIATO CON I FONDI PO FESR SICILIA 2007/20113 SICILIA ASSE III OBIETTIVO 3.1.3. LINEA D'INTERVENTO 3*".

In tale busta chiusa e sigillata, dovrà essere contenuta la seguente documentazione, da prodursi a pena di esclusione dalla selezione:

- **domanda di partecipazione alla procedura**, corredata da una copia non autentica del documento di identità del sottoscrittore, redatta in carta semplice, redatta in lingua italiana, contenente tutte le dichiarazioni relative ai requisiti necessari per la partecipazione di cui all'art.4 del presente avviso, nonché le dichiarazioni attestanti:
  - di impegnarsi a rispettare gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136 del 2010, come modificato dal D.L. 287 del 2010;
  - di accettare tutte le regole e condizioni contenute nel presente avviso;
  - di accettare tutte le regole comportamentali previste dal CODICE ETICO DELLE IMPRESE CONCORRENTI E APPALTATRICI DEGLI APPALTI COMUNALI DI LAVORI (giusta Delibera di G.C. n. 114 del 24/05/2004).

N.B.: Tutte le dichiarazioni devono essere rese ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000.

Si ricorda che la mancata sottoscrizione della domanda è causa di esclusione dell'interessato dalla partecipazione alla procedura.

- **dichiarazione** resa ai sensi del protocollo di legalità e della Circolare n. 593 del 31/01/2006 dell'Assessorato Regionale dei Lavori Pubblici;

**Sulla busta B** dovrà essere riportata la dicitura "*OFFERTA TECNICA - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER IL PROGETTO CREATIVE LAB ALCAMO, FINANZIATO CON I FONDI PO FESR SICILIA 2007/20113 SICILIA ASSE III OBIETTIVO 3.1.3. LINEA D'INTERVENTO 3*". In tale busta, chiusa e sigillata, verranno inseriti, ai fini della verifica da parte di questo Ente:

- dichiarazione sostitutiva delle certificazioni e dichiarazioni sostitutiva dell'atto di notorietà dei titoli culturali e professionali necessari per la loro valutazione;
- gli elaborati oggetto di valutazione secondo i criteri indicati nel successivo art. 6 del presente avviso.

Sia le dichiarazioni sostitutive sia gli elaborati dovranno essere debitamente sottoscritti dal proponente a pena di esclusione dalla selezione.

**Sulla busta C** dovrà essere riportata la dicitura “*OFFERTA ECONOMICA - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER IL PROGETTO CREATIVE LAB ALCAMO, FINANZIATO CON I FONDI PO FESR SICILIA 2007/2013 SICILIA ASSE III OBIETTIVO 3.1.3. LINEA D’INTERVENTO 3*”. In tale busta, chiusa e sigillata, sarà inserita l’offerta economica del servizio, sottoscritta dal proponente a pena di esclusione.

#### **Art. 6 Criteri di valutazione**

La valutazione verrà effettuata attribuendo un punteggio massimo di 100 punti di cui:

- 30 punti per titoli ed esperienze professionali del Coordinatore senior;
  - 30 punti per titoli ed esperienze professionali dell’Addetto stampa;
  - 10 punti per titoli ed esperienze professionali dell’Esperto part-time;
  - 20 punti per l’offerta tecnica;
  - 10 punti per l’offerta economica.
1. Per il coordinatore senior: esperienze professionali superiori a 10 (dieci) anni in materia di pubblicità e comunicazione maturate successivamente al 1 gennaio 2000:
    - a. Per ogni incarico professionale affidato da Enti Pubblici nella materia oggetto del bando, ovvero comunicazione di eventi culturali e di arte contemporanea, e concluso successivamente al 1 gennaio 2000: punti 2 fino ad un massimo di punti 15;
    - b. Per ogni incarico professionale affidato da Enti Privati (Agenzie, Ditte, Imprese, etc.) nella materia oggetto del bando, ovvero comunicazione di eventi culturali e di arte contemporanea, e concluso successivamente al 1 gennaio 2000: punti 1 fino ad un massimo di punti 5;
    - c. Per ogni incarico di progettazione di grafica e/o logotipo (communication design) affidato da Enti Pubblici nella materia oggetto del bando, ovvero comunicazione di eventi culturali e di arte contemporanea, e concluso successivamente al 1 gennaio 2000: punti 1 fino ad un massimo di punti 7;
    - d. Per ogni incarico di progettazione di grafica e/o logotipo (communication design) affidato da Enti Privati (Agenzie, Ditte, Imprese, etc.) nella materia oggetto del bando, ovvero comunicazione di eventi culturali e di arte contemporanea, e concluso successivamente al 1 gennaio 2000: punti 0,5 fino ad un massimo di punti 3.
  2. Per l’addetto stampa, iscritto all’Ordine dei Giornalisti e/o Pubblicisti da non meno di 5 (cinque) anni consecutivi e successivamente al 1 gennaio 2004, esperienze professionali in materia di divulgazione e comunicazione dei beni culturali e artistici, fino a un massimo di punti 15:
    - a. Per ogni contratto di collaborazione e/o incarico nel ruolo di “Addetto Stampa” affidato da Enti Pubblici nella materia oggetto del bando, ovvero comunicazione di eventi culturali e di arte contemporanea, e concluso successivamente al 1 gennaio 2000: punti 2 fino ad un massimo di punti 8;
    - b. Per ogni contratto di collaborazione e/o incarico nel ruolo di “Addetto Stampa” affidato da Enti Privati (Agenzie, Ditte, Imprese, etc.) nella materia oggetto del bando, ovvero comunicazione di eventi culturali e di arte contemporanea, e concluso successivamente al 1 gennaio 2000: punti 1 fino ad un massimo di punti 7.
  3. Per l’esperto part-time con esperienza professionale almeno di 5 (cinque) anni in materia di pubblicità e comunicazione:

- a. Titolo di Laurea (triennale) in settori scientifico-disciplinari attinenti la comunicazione e/o il giornalismo, con votazione minima a partire da 90/110: max 2 punti suddivisi in
- voto di laurea: 90-95           punti: 0,25
  - voto di laurea: 96-101       punti: 0,5
  - voto di laurea: 102-107      punti: 1
  - voto di laurea: 108-110     punti: 1,5
  - voto di laurea: 110 e lode   punti: 2
- b. Titolo di Laurea (magistrale, specialistica o vecchio ordinamento) in settori scientifico-disciplinari attinenti la comunicazione e/o il giornalismo, con votazione minima a partire da 90/110: max 4 punti suddivisi in
- voto di laurea: 90-95           punti: 0,5
  - voto di laurea: 96-101       punti: 1
  - voto di laurea: 102-107      punti: 2
  - voto di laurea: 108-110     punti: 3
  - voto di laurea: 110 e lode   punti: 4
- n.b.: i punteggi dei punti a) e b) non sono cumulabili
- c. Servizio presso Agenzie di comunicazione, fino a un massimo di punti 4:
- i. per frazioni di mese superiori ai 15 giorni consecutivi: punti 0,083 a frazione;
  - ii. per frazioni continuative di anno: punti 0,166 al mese;
  - iii. per anno intero: punti 2 per anno;
- d. Tirocinio o collaborazione presso Agenzie di comunicazione, fino a un massimo di punti 2:
- i. per frazioni di mese superiori ai 15 giorni consecutivi: punti 0,042 a frazione;
  - ii. per frazioni continuative di anno: punti 0,083 al mese;
  - iii. per anno intero: punti 1 per anno;

## **CRITERI DI SELEZIONE**

Il punteggio attribuito ai titoli professionali secondo i criteri succitati sarà sommato alla valutazione dell'elaborato richiesto per la partecipazione al bando, valutato mediante il sistema di confronto a coppie ai sensi del D.P.R. n. 207 del 2010, per la compilazione della graduatoria di merito.

Elaborato richiesto. Progetto di massima del "Piano di comunicazione" per il Progetto Creative LAB Alcamo rispondente alle attività oggetto dell'incarico come specificato dal bando; il progetto di massima dovrà contenere, in particolare, i seguenti dati di dettaglio:

- numero delle uscite previste sui quotidiani, numero di moduli, testata giornalistica;
- numero delle uscite previste sui settimanali, numero di moduli, titolo della rivista;
- numero, tipologia, dimensione e durata di esposizione degli spazi pubblicitari che si intendono offrire.

La relazione contenente il progetto di massima non dovrà superare le 5 cartelle, per un totale di 15.000 caratteri spazi inclusi.

Punteggio attribuito all'elaborato richiesto: fino ad un massimo di punti 20.

## **OFFERTA ECONOMICA**

Per l'offerta economica l'attribuzione dei punteggi avverrà con le modalità di seguito riportate:

Offerta economica	Punti 1 per ogni cento euro di ribasso rispetto alla base d'asta di € 34.426,23 fino ad un massimo di 10 punti
<b>TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO</b>	<b>Punti 10</b>

### **Art.7 Commissione**

La Commissione sarà nominata dal Dirigente del Settore Servizi Tecnici e manutentivi del Comune di Alcamo successivamente alla presentazione delle offerte, sarà formata da personale dipendente del Comune di Alcamo e da un rappresentante dell'UNIPA, quale partner di parte pubblica del progetto.

### **Art.8 Svolgimento della gara**

Le operazioni di gara si svolgeranno come di seguito specificato.

Nel giorno fissato per l'esperimento della gara, la Commissione, aperti i lavori in seduta pubblica, alla quale possono partecipare tutti gli offerenti o loro procuratori, muniti di delega scritta e documento di identità valido, dispone preliminarmente l'apertura dei plichi medesimi contenenti le buste A, B e C, verificando la regolarità sia dei plichi sia delle tre buste. La Commissione procede poi all'apertura delle buste A contenenti la documentazione amministrativa accertando l'esistenza e la regolarità dei documenti ivi contenuti, siglandone i documenti e pronunciando le ammissioni o le esclusioni conseguenti alle irregolarità eventualmente riscontrate.

Sempre in seduta pubblica, la Commissione procederà all'apertura delle buste B, contenenti l'offerta tecnica, siglando i documenti ivi contenuti. Esperita questa fase di ammissione dei soggetti concorrenti, verbalizzate tutte le operazioni, il Presidente della Commissione procede in seduta segreta, unitamente agli altri componenti della Commissione, per l'esame e la valutazione dell'offerta tecnica contenuta nelle buste B, attribuendo il relativo punteggio ad ogni concorrente ammesso (vedi art.6 del presente avviso). Al termine della valutazione delle offerte tecniche, al fine di rendere inalterato il rapporto tra il punteggio massimo dell'offerta tecnica (max 90 punti) e il punteggio massimo dell'offerta economica (max 10 punti) la Commissione procede, in conformità a quanto previsto dalla Determinazione dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici n.7 del 24/11/2011, alla riparametrazione dei punteggi dell'offerta tecnica attribuendo all'offerta migliore il punteggio max di 90 e procedendo di conseguenza a riproporzionare le altre offerte.

Esperita questa seconda fase e verbalizzate tutte le operazioni, il Presidente riapre la seduta pubblica e, dopo aver dato lettura dei punteggi attribuiti dalla Commissione alle offerte tecniche, procede all'apertura delle buste C, attribuendo ad ogni offerta il punteggio derivante dall'applicazione dei criteri di cui all'art.6 del presente avviso.

Viene formata la graduatoria di merito (punteggio qualità + punteggio prezzo) per l'aggiudicazione provvisoria. Risulterà aggiudicatario il concorrente che avrà ottenuto il maggior punteggio (punteggio qualità + punteggio prezzo) e risultato primo in graduatoria.

In caso di parità di punteggio si procederà all'aggiudicazione provvisoria al soggetto che avrà ottenuto un punteggio maggiore sulla base della qualità; nel caso di ulteriore parità al soggetto che avrà presentato prima la domanda al protocollo del comune.

L'Amministratore procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché questa sia ritenuta congrua e vantaggiosa (punteggio complessivo non inferiore a 50).

La gara si concluderà con l'aggiudicazione provvisoria e il relativo esito definitivo sarà formalizzato dopo gli adempimenti di legge, con apposita determinazione del RUP. L'Aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica sulla sussistenza dei requisiti dichiarati sia per l'ammissione alla selezione sia per la valutazione, da esperirsi nelle forme e nei modi di legge.

La graduatoria definitiva sarà pubblicata sul sito internet istituzionale del Comune di Alcamo all'Albo pretorio on line.

Al primo classificato sarà data comunicazione anche a mezzo pec fornita dall'offerente con la domanda di partecipazione. Il candidato dovrà accettare l'affidamento del servizio entro due giorni dal ricevimento della comunicazione mediante lettera di accettazione cui saranno allegati i documenti eventualmente richiesti. In caso di mancata accettazione si procederà automaticamente allo scorrimento della graduatoria.

Per quanto non previsto dal presente avviso pubblico si fa rimando allo Schema di Contratto allegato al presente avviso, al D. Lgs 163/2006 ed al Codice Civile.

#### **Art.9 Informazione ai sensi del D. Lgs 30 giugno 2003 n.196**

I dati personali acquisiti dall'Amministrazione Comunale saranno trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, ovvero per dare esecuzione agli obblighi di legge, nel rispetto del D. Lgs. n. 196/2003. Il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Alcamo, mentre il Responsabile è l'Istruttore Amministrativo Signor Vito Renda tel. 0924 590406

#### **Art.10 Cause di esclusione**

Costituiscono cause di esclusione dal presente avviso:

- la mancata presentazione della domanda nei tempi e nei modi stabiliti
- assenza dei requisiti di ammissione
- assenza della dichiarazione sostitutiva di certificazione e della dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà e//o degli elaborati previsti dagli articoli 5 e 6 del presente avviso
- assenza della firma in calce alla documentazione ove richiesta
- mancata sigillatura e controfirmatura delle buste chiuse e sigillate e del plico che le contiene

#### **Art.11 Responsabile del procedimento**

Il responsabile del Procedimento è l'Ing. Enza Anna Parrino - Ing.Capo Dirigente del Settore Servizi tecnici e manutentivi nonché RUP del Progetto Creative Lab Alcamo. e-mail: [servizitecnici@comune.alcamo.tp.it](mailto:servizitecnici@comune.alcamo.tp.it)  
tel. 0924 590406.

Eventuali chiarimenti sulla presente procedura possono essere richiesti via e-mail al seguente indirizzo: [ufficiogarellpp@comune.alcamo.tp.it](mailto:ufficiogarellpp@comune.alcamo.tp.it)

#### **Art.12 Pubblicità**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web dell'Ente [www.comune.alcamo.tp.it](http://www.comune.alcamo.tp.it) per almeno 15 giorni consecutivi e per estratto sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Sicilia.

**IL PRESENTE AVVISO NON COSTITUISCE IMPEGNO PER QUESTA AMMINISTRAZIONE**

#### **ALLEGATI:**

**Schema di contratto**

Alcamo, li 13/05/2014

II DIRIGENTE  
f. to      ING. ENZA ANNA PARRINO